

Könyvtármarketing-konferencia

2017/09/29



Könyvtármarketing, avagy a könyvtár népszerűsítésének színterei címmel szerveztek konferenciát Szegeden 2017. szeptember 28-án, melyen munkatársunk, Tóth Péter is előadott.



[1]Könyvtármarketing, avagy a könyvtár népszerűsítésének színterei címmel regionális konferenciát szervezett a szegedi Somogyi Károly Városi és Megyei Könyvtár, melyre meghívást kapott a Webartalom Koordinációs Osztály munkatársa, Tóth Péter, aki könyvtárunk webes megjelenéseiről, a social mediában való folyamatos részvételről, az ezzel járó feladatokról és állandó kihívásokról tartott előadást.

[Az előadás diái](#) [2]

A konferencia három nagy blokk köré épült: első körben a közintézményekhez kötődő marketingfogásokat, a könyvtárak PR-tevékenységét járták körbe, majd a könyvtár és a közösségi média kapcsolatát boncolgatták, végül a könyvtárak külső megjelenését/megjelenítését illusztrálták konkrét példákkal.

Az előadások videóit letölthetők a [könyvtár Facebook-oldaláról](#) [3].
2017/09/29 - 10:50

Forrás webcím: <https://oszk.hu/hirek/konyvtarmarketing-konferencia>

Hivatkozások:

- [1] <https://oszk.hu/sites/default/files/Szeged-somogyi-konyvtar.jpg>
- [2] <https://www.slideshare.net/darvastoth/az-oszk-a-weben-tth-pter-orszgos-szchnyi-knyvtr>
- [3] <https://www.facebook.com/somogyikonyvtar/?fref=ts>
- [4] <https://oszk.hu/category/foszotar-es-pozicionalo/hirek>