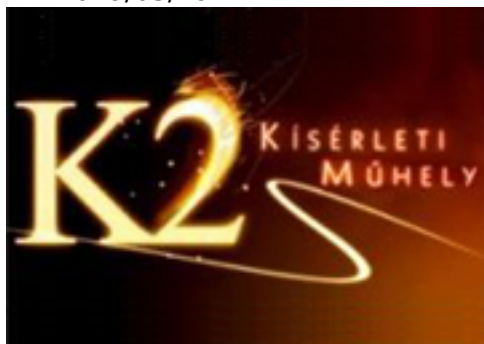


Online kommunikáció és marketing a könyvtárakban - K2 továbbképzési sorozat

2019/03/19



A Könyvtári Intézet 2019. március 19-én 10.00 órától a Digitális tartalom, digitális szolgáltatás - K2 továbbképzési sorozat keretében szakmai műhelynapot szervez *Online kommunikáció és marketing a könyvtárakban* címmel, az Országos Széchényi Könyvtár Dísztermében.



A Könyvtári Intézet 2019. március 19-én 10.00 órától a Digitális tartalom, digitális szolgáltatás - K2 továbbképzési sorozat keretében szakmai műhelynapot szervez *Online kommunikáció és marketing a könyvtárakban* címmel, az Országos Széchényi Könyvtár Dísztermében.

A könyvtár társadalomban betöltött szerepe folyamatosan változik, hiszen alkalmazkodnia kell a

megváltozott igényekhez, amelyeket elsősorban a digitalizáció és a világháló térnyerése indukál. Ez együtt jár az újabbnál újabb, korszerű szolgáltatások elindításával és a könyvtári kommunikáció, a kommunikációs csatornák gyökeres átalakulásával. A könyvtárak egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a marketing és a kommunikáció területére, így ezen a továbbképzési napon az online kommunikáció és a marketing újdonságait, könyvtári lehetőségeit mutatják be a szakmai előadók.

PROGRAM

- 10:00 - 10:15 Köszöntő
- 10:15 - 10:45 Buxbaum Barna (online marketing szakértő): Digitális marketing trendek
- 10:45 - 11:15 Békési Károly (e-kereskedelmi szakértő, IBUSZ Utazási Irodák Kft.): A Google Analytics mérési lehetőségei
- 11:15 - 11:30 Szünet
- 11:30 - 12:00 Sudár Annamária (Országos Széchényi Könyvtár): Bibliotheca Corvina Virtualis
- 12:00 - 12:30 Sümeginé Lehotai Edit (SZTE Klebelsberg Könyvtár): Nem minden könyvtáros grafikus, nem minden grafikus könyvtáros - avagy annak (is) kell(ene) lennünk?

Helyszín: Országos Széchényi Könyvtár, Budapest, Budavári Palota F épület, 6. emelet, díszterem. (Megközelíthető a Dózsa György térről gyorslifttel vagy a 16-os, illetve a 16/A busszal a Dísz tér és az Oroszlános udvar felől.)

Időpont: 2019. március 19., kedd 10 óra

A továbbképzési sorozat a [Nemzeti Kulturális Alap](#) [1] támogatásával valósul meg.

A programon való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

Regisztrációra 2019. március 18. 12.00-ig, az [alábbi linken](#) [2] van lehetőség.

Szeretettel várunk minden kedves érdeklődőt.

[Plakát](#) [3]

[Galéria](#) [4]



2019/03/13 - 11:17

2019/03/19

Forrás webcím: <https://oszk.hu/hirek/online-kommunikacio-es-marketing-k2>

Hivatkozások:

[1] <http://www.nka.hu>

[2] <https://goo.gl/forms/kl8RXWJk1qADcPJ73>

[3] <https://oszk.hu/sites/default/files/Online-komm-k-2.jpg>

[4] http://indafoto.hu/nemzetikonyvtar/k2_online_kommunikacio_es_mark

[5] <http://www.nka.hu/>

[6] <https://oszk.hu/category/foszotar-es-pozicionalo/hirek>

[7] <https://oszk.hu/category/foszotar-es-pozicionalo/rendezvenyek>